

Uputstvo o izradi seminarskog rada

U skladu sa planom rada na predmetu „Marketing menadžment malog biznisa“, koji je dat na početku semestra, kao jedna od aktivnosti studenata predviđena je izrada seminarskog rada.

Studenti seminarski rad pišu u paru (dakle, po dva studenta). U cilju pravilne izrade istog, potrebno je da urade analizu promociionog miksa nekog preduzeća koje posluje na području Crne Gore i da daju predlog makreting kalendara za naredni period od pola godine ili godinu (shodno samostalnoj procjeni). Primjer marketing kalendara studenti mogu pronaći u udžbeniku koji koji je naveden kao osnovna literatura na početku semestra (u poglavlju o Gerila marketingu).

U prvom dijelu seminarskog rada potrebno je ukratko predstaviti najvažnije podatke o odabranom preduzeću: čime se bavi, koliko dugo posluje na tržištu, kakav je njegov proizvodni asortiman, koje je njegovo ciljno tržište, ko su mu konkurenti, šta čini osnovu njegove konkurentske prednosti itd. U drugom dijelu rada potrebno je analizirati njegov promociioni miks, ističući prednosti i nedostatke tog miksa. U trećem dijelu porebno je dati predlog promotivnog miksa koji odabrano preduzeće treba da koristi i koji bi mu dao bolje rezultate. Drugim riječima, u trećem dijelu treba definisati koje instrumente promocije bi to preduzeće trebalo da koristi u budućnosti i zbog čega baš te (uzimajući u obzir svojstva datih promotivnih instrumenata i prirodu tržišta na kome preduzeće posluje). U četvrtom dijelu potrebno je napraviti marketing kalendar, odnosno dati kalendarski pregled koliko često, koliko dugo i putem kojih medija bi trebalo da se promoviše. Npr., ukoliko se kao jedan od instrumenata promocije koje dato preduzeće treba da koristi navodi olgašavanje putem televizije, potrebno je i objasniti zašto na taj način, putem kojeg kanala, koliko često (jednom dnevno, dva puta nedeljno itd.) i u koje doba dana (npr. da li uveče u 8h ili ujutru u 7h, ili za vrijeme trajanja neke specifične emisije i koje itd.), uz obrazloženje razloga odabira datog termina.

Urađeni seminarski rad studenti su dužni predati najkasnije do 15.04.2020. godine u elektronskoj formi (slanjem na mail predmetnog saradnika), kao i u štampanoj formi ukoliko se nastava bude odvijala u prostorijama fakulteta.

U slučaju nedoumica vezanih za izradu seminarskog rada, studenti mogu kontaktirati predmetnog saradnika i to slanjem maila na adresu koja im je data na početku semestra.